

KONINKLIJKE NEDERLANDSE SCHAAKBOND

aan (Plaatsvervangende) leden Bondsraad
van AB
betreft Begrotingswijziging i.v.m. Schaakmagazine
cc BB
dd 25 november 2020
nr 20/20727

Begrotingswijziging door het bestuur van de KNSB op de begroting van 2021

Begrotingswijziging 1: Schaakmagazine

(Onderstaande begrotingswijziging is afgestemd met de SGA waarbij de SGA heeft vastgesteld dat wanneer deze begrotingswijziging wordt aangenomen door de bondsraad, het door de SGA ingediende amendement niet in stemming wordt gebracht.)

De verspreide Begroting en jaarplan 2021 en de bijbehorende sideletter heeft met name ten aanzien van de voornemens met betrekking tot Schaakmagazine via verschillende kanalen veel en ook bewogen reacties opgeleverd.

Het bestuur stelt op basis van recente gesprekken met veel bondsraadsleden, bijgewoone alv's van bonden, reacties op fora en sites en ook de ingezonden brief van de RSB en een ingezonden amendement van de SGA op de voorliggende begroting.

Wij menen hiermee recht te doen aan de vraag en het dringende advies dat steeds doorklinkt om niet 'de oude schoenen weg te gooien zolang er geen nieuwe zijn'. Ook denken we de eerder geformuleerde inhoudelijke communicatie-ambities en financiële ambities waar te kunnen maken met deze begrotingswijziging.

We stellen voor om na de bondsraad te starten met de uitwerking en ontwikkeling van onze onlinecommunicatie met onze verschillende doelgroepen. We menen dat dit een voorwaarde is om eigentijds in contact te kunnen komen met onze eigen leden op de eerste plaats maar zeker ook om de talloze liefhebbers om ons heen te boeien en (Ver)binden in een samenleving met een groeiende appreciatie voor onze schaaksport. We denken verder dat eigentijdse onlinecommunicatie en (ver)binding een hoofdvoorwaarde is om nieuwe verdienmodellen te kunnen ontwikkelen maar ook om enige relevantie te hebben voor met name sponsors en ook adverteerders.

We stellen daarnaast voor om één laatste fysiek nummer van Schaakmagazine uit te brengen in 2021 en in de daaropvolgende periode Schaakmagazine online uit te brengen in algemeen geaccepteerd en leesbaar Pdf-formaat met de bekende frequentie. Dit digitale Schaakmagazine is op 'links' na statisch en is gebaseerd op basale en bestaande technologie.

Het digitale Schaakmagazine wordt ontsloten door (niet-limitatief):

- De menustructuur van Schaken.nl
- Een nieuwsbericht op Schaken.nl en Schaakbond.nl bij elke editie.

- De zoekfunctie van Schaken.nl.
- Zoekmachines op het world wide web (waaronder Google).
- Een e-mail bij elke editie, ten minste aan alle clubbesturen met het verzoek de link naar Schaakmagazine door te sturen naar de leden. Indien mogelijk: een e-mail direct aan alle leden en abonnees, of aan een openbare mailing list.

In de vernieuwingsdoelstelling wordt ervan uitgegaan dat de 'nieuwe communicatievormen' de functie van het digitale Schaakmagazine kunnen overnemen. Óf en wanneer de ontwikkelde eigentijdse onlinecommunicatie de functie van het digitale Schaakmagazine kan vervangen is ter beoordeling en besluitvorming van de bondsraad.

De extra kosten hiervoor willen we niet laten leiden tot een groter nadelig resultaat. De extra kosten bedragen circa. € 35.000. Dit bedrag is gebaseerd op één gedrukte uitgave en de productie van ca. 5 digitale Schaakmagazines. Deze kosten worden gefinancierd uit een incidentele extra subsidie van NOC*NSF van vergelijkbare hoogte waarmee sportbonden corona effecten kunnen financieren.

We realiseren ons tot slot dat er voor een deel van onze, wellicht oudere, leden een drempel kan zijn het digitale Schaakmagazine te kunnen lezen. De suggesties die onder andere in de brief van de RSB zijn gedaan op dit punt om bijvoorbeeld over te gaan tot verhoging van contributie of een bedrag vragen per uitgave lijkt ons in praktisch opzicht minder toepasselijk. Overigens denken wij dat het aantal leden dat daadwerkelijk moeilijker toegang heeft tot de digitale versie dan de fysieke versie klein zal zijn. Ca. 75% van de mensen boven de 75 gebruikt internet intensief en effectief. Waarschijnlijk is het percentage voor de schaakgemeenschap van 75% (aanmerkelijk) hoger. We willen doen wat binnen onze mogelijkheden ligt om clubs te ondersteunen om zoveel mogelijk leden toegang te geven tot de informatie in het digitale Schaakmagazine. We gaan met de clubs na welke ondersteuning dit zou kunnen zijn.

Bovenstaande leidt tot de volgende concrete aanpassingen in de begroting:
(aanpassingen in de sideletter worden niet voorgesteld hier omdat de begroting onderwerp is van goedkeuring door de Bondsraad)

Begrotingswijziging 1a:

In hoofdstuk 5 onder 'wat gaan we daarvoor doen' punt a, vervangen we alle tekst die er nu staat door:

"In 2021 geven we één laatste fysieke editie uit van Schaakmagazine en maximaal ca. 5 digitale Schaakmagazines. In 2021 starten we ook met de ontwikkeling en uitwerking van eigentijdse onlinecommunicatie met onze verschillende doelgroepen, leden én liefhebbers. Een doelstelling van de eigentijdse onlinecommunicatie is dat deze de functie van het digitale Schaakmagazine kan overnemen.

Óf en wanneer het digitale Schaakmagazine wordt vervangen door de eigentijdse onlinecommunicatie is ter beoordeling en besluitvorming van de bondsraad.

Het digitale Schaakmagazine wordt uitgebracht in een algemeen geaccepteerd en leesbaar Pdf-formaat met de bekende frequentie. Dit digitale Schaakmagazine is, op 'links' na, statisch en is

gebaseerd op basale en bestaande technologie. De suggestie van de SGA om de naam te wijzigen nemen we ter harte.

Het digitale Schaakmagazine wordt ontsloten door (niet-limitatief):

- De menustructuur van Schaken.nl
- Een nieuwsbericht op Schaken.nl en Schaakbond.nl bij elke editie.
- De zoekfunctie van Schaken.nl.
- Zoekmachines op het world wide web (waaronder Google).
- Een e-mail bij elke editie, ten minste aan alle clubbesturen met het verzoek de link naar Schaakmagazine door te sturen naar de leden. Indien mogelijk: een e-mail direct aan alle leden en abonnees, of aan een openbare mailing list.

De extra kosten van maximaal circa € 33.000 willen we niet laten leiden tot een groter nadelig resultaat. Dit bedrag is gebaseerd op één gedrukte uitgave en de productie van maximaal ca. 5 digitale Schaakmagazines. Deze kosten worden gefinancierd uit een incidentele en nagenoeg door NOC*NSF gegarandeerde extra subsidie van ca. € 33.000 van NOC*NSF waarmee sportbonden corona effecten kunnen financieren.

Bedragen passen we om praktische redenen hier niet aan. Gesaldeerd leveren de wijzigingen geen mutaties op in het resultaat van de begroting. In de realisatie worden deze kosten en opbrengsten vanzelfsprekend wél meegenomen.

We realiseren ons tot slot dat er voor een deel van onze, wellicht oudere, leden een drempel kan zijn het digitale Schaakmagazine te kunnen lezen. De suggesties die onder andere in de brief van de RSB zijn gedaan op dit punt om bijvoorbeeld over te gaan tot verhoging van contributie of een bedrag te vragen per uitgave lijkt ons in praktisch opzicht minder toepasselijk. Overigens denken wij dat het aantal leden dat daadwerkelijk moeilijker toegang heeft tot de digitale versie dan de fysieke versie klein zal zijn. Ca. 75% van de mensen boven de 75 gebruikt internet intensief en effectief. Waarschijnlijk is het percentage voor de schaakgemeenschap van 75% (aanmerkelijk) hoger. We willen doen wat binnen onze mogelijkheden ligt om clubs te ondersteunen om zoveel mogelijk leden toegang te geven tot de informatie in het digitale Schaakmagazine. We gaan met de clubs na welke ondersteuning dit zou kunnen zijn.”